

GUIDE D'UTILISATION DU SITE

papermailing.com

Allez sur le site :

<http://www.papermailing.com>

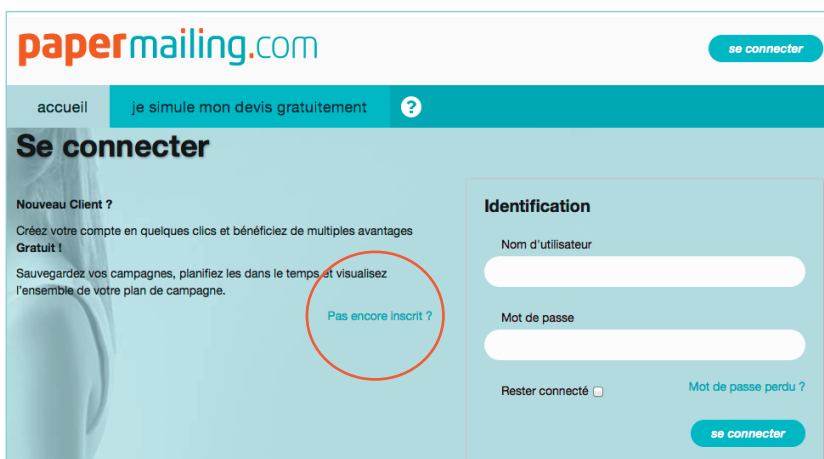


L'INSCRIPTION

La connexion au site via un identifiant et un mot de passe vous permettra de sauvegarder vos essais en ligne, gratuitement et sans engagement.

- Pour commencer, cliquez sur :

[se connecter](#)



- Première connexion? Cliquez sur : [pas encore inscrit ?](#)
- Remplissez le formulaire d'inscription, validez et activez le lien reçu par email.
- Votre accès personnel est à présent créé ! **Identifiez vous et commencez votre première campagne.**

A présent, à chaque connexion, vous pourrez réaliser vos essais, puis les sauvegarder ou les finaliser en commande.

A **mes campagnes** votre tableau de bord liste l'ensemble de vos simulations et vous indique leur état (en attente ou terminé).

papermailing.com



05 59 68 68 86



contact@papermailing.com

papermailing est une solution du groupe Imprimerie Moderne/AFR, Imprimeur routeur situé à Lons - Pyrénées-Atlantiques (64) Sarl au capital de 100 000 € - R.C Pau B 097 280 028 - N° TVA FR 76 097 280 028 - NAF 1812Z

La création de votre première campagne :

Pour démarrer votre campagne,
cliquez sur :

je simule mon devis gratuitement

et laissez vous guider étape par étape.



Processus de campagne :

Caractéristiques

Contenant

Documents à insérer

Affranchissement

Dépôt fichiers



1



2



3



4



5

Important :

Vous pouvez à tout moment revenir sur l'une des étapes pour la modifier.

1

Caractéristiques de la campagne

Nommez la campagne et spécifiez une **quantité** d'envois (elle est modifiable ultérieurement).

Précisez la **date** à laquelle nous commencerons vos travaux d'impression.

2

Contenant

Il y a 3 familles de produits disponibles :

les **enveloppes** blanches non imprimées ou avec impression couleur.

le **film** plastique : pour vos documents proches du A4.

la **carte** postale : avec les adresses et l'affranchissement au verso.

3

Docs à insérer

Seuls les « Docs à insérer » qui rentrent dans votre contenant vous sont proposés.

Il y a 4 familles de produits disponibles :

Les **lettres** - les **flyers** - les **dépliants** - les **brochures**.

Vous pouvez également fournir vos documents si déjà imprimés.

4

Affranchissement

Par défaut, Papermailing calcule et sélectionne pour vous, le plus avantageux en fonction des caractéristiques de votre campagne.

Vous pouvez cependant sélectionner celui que vous souhaitez, en courrier publicitaire (marketing direct) ou de gestion.

5

Dépôt de vos fichiers

Déposez vos fichiers pdf des différents documents à imprimer.

Déposez votre fichier Excel d'adresses de la même manière.

6

Dernière étape :

- Nous contrôlons vos fichiers et vous indiquons si ils sont conformes.
- Dès qu'ils sont validés par notre équipe, vous accédez en bas de campagne à **terminer ma commande**

- Vous pouvez à présent sélectionner votre mode de règlement et procéder au paiement.
- **A réception, nous démarrons vos travaux** dans le respect de vos délais indiqués.
- Nous vous informons par email de l'avancée des travaux impression et routage et du dépôt à la poste.

Pour vérifier qu'un
affranchissement
vous correspond bien :



05 59 68 68 86